

Медиаплан
по информационному сопровождению создания и функционирования
Центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста»

№	Наименование мероприятия (-й)	СМИ	Срок исполнения	Смысловая нагрузка	Форма сопровождения
1.	Презентация проекта и концепции Центра для различных аудиторий (учащиеся, педагоги, родители) Создание раздела на сайте школы	Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы. Социальные сети	Апрель - Май	Подготовленные материалы	Новости, статьи, фоторепортажи
2.	Мероприятия по повышению квалификации педагогов Центра с привлечением федеральных экспертов и тьюторов	Интернет-ресурсы. Социальные сети	Март-ноябрь	Выпускается новость об участии педагогов в образовательной сессии и отзывы самих педагогов по итогам сессий на сайте управления образования. на сайте школы	Новости, анонсы
3.	Начало ремонта / закупка оборудования / запуск горячей линии по вопросам записи детей	Интернет-ресурсы. Социальные сети	Май-Июнь	Публикация адресов площадок, Центров, фотофиксация первоначального состояния помещений для последующего сравнения, публикация на сайтах поставщиков (партнеров) информации о присоединении к проекту	Новости, фоторепортажи
4.	Старт набора детей	Сетевые СМИ	Сентябрь	Организуется	Новости,

	/ запуск рекламной кампании	и Интернет-ресурсы		горячая линия (телефон, интернет) по вопросам набора детей	фоторепортажи, интервью, статьи
5.	Размещение баннера с информацией о наборе учащихся в Центры	Интернет-ресурсы	Сентябрь		Новости, анонсы
6.	Проведение ремонтных работ помещений Центра в соответствии с брендбуком	Официальный сайт школы, интернет-ресурсы. Социальные сети	Июнь-Август	Школа публикует информацию о статусе ремонтных и иных работ. Выходит обзорный репортаж по итогам ремонта	Новости, интервью, фоторепортаж, статья
7.	Окончание ремонта помещений / установка и настройка оборудования / приемка	Телевидение и радио. Печатные СМИ. Социальные сети	Август - Сентябрь	Директор проводит совещание перед началом очередного учебного года, там озвучивается степень готовности инфраструктуры, итоги набора детей, партнеры отчитываются о внедрении своего оборудования, все участники дают подробные комментарии	Новости, интервью, статьи, фоторепортажи
8.	Торжественное открытие Центра	Телевидение и радио. Печатные СМИ. Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы	Сентябрь	Делаются фотографии и видео для дальнейшего использования в работе	Новости, интервью, статьи, анонсы, фоторепортажи
9.	Поддержание интереса к Центру и общее информационное сопровождение	Телевидение и радио. Печатные СМИ. Сетевые СМИ и Интернет-	Ноябрь-Декабрь	Выезд журналистов в школу, где им показывают образовательный процесс в	Новости, интервью, статьи, анонсы, фоторепортажи

		ресурсы Социальные сети		Центре, отзывы родителей и педагогов, публикация статистики и возможное проведение опроса общественного мнения о проекте	
--	--	-------------------------------	--	--	--